



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot humanistyczny II - Komunikacja interpersonalna

Przedmiot

Kierunek studiów

energetyka

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

I/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratoria

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Oksana Erdeli oksana.erdeli-

klyap@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności pracy w zespole, projektowania kampanii komunikacyjnych, zarządzania wizerunkiem osobistym w komunikacji interpersonalnej

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości

Umiejętności

Potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie



Kompetencje społeczne

Ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne w formie online. Zagadnienia zaliczeniowe (10-15 pytań różnie punktowanych) zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, podanej na początku każdego tematu zgodnie z treściami programowymi. Próg zaliczeniowy 50% punktów. Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

Treści programowe

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Projektowanie kampanii komunikacyjnych.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym)

Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.

Literatura

Podstawowa

A. Potocki, R. Winkler, A. Żbikowska, Komunikowanie w organizacjach gospodarczych, Difin, Kraków 2011



2. R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008

Głodowski W., Komunikowanie interpersonalne. Warszawa 2001

Uzupełniająca

.Potocki (red), Zarządzania wiedzą, Difin, Kraków 2011

2. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007

Oppermann K., Webber E., Style porozumiewania się w pracy. Gdańsk 2007.

Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa. Warszawa 2009.

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji. Wrocław 2009.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	65	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwiiw/egzaminu) ¹	40	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności